สำนักงาน
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OFFICE
OF INDUSTRIAL ECONOMICS

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559-30 กันยายน 2560)

แบบรายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำแนกตามยุทธศาสตร์ อก.
ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560)

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 9 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วยงาน
1. ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพปัจจัยการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	0.45 (ปี 56)	0.5	0.3		สศอ. ปี 58
2. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์กำหนดไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	65 (ปี 58)	65			กสอ.
3. จำนวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ร้อยละ	N/A	65			กสอ.
4. จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	N/A	1			สมอ.
5. ต้นทุนโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรมลดลงเฉลี่ย[2]	ร้อยละ	1.43% (ปี 55)	2%			กพร.
6. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	1.6 (ปี 60)	1.60	4.5		สศอ.
7. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมไม่ต่ำกว่า	พันล้านบาท	3,345.97 (ปี 60)	3,345.97	3,020.83		สศอ.
8. ร้อยละของหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า[3]	ร้อยละ	N/A				สมอ.
9. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดมีผู้มาขอรับการรับรองเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	มอก.	50 (ปี 59)	40			สมอ.

***หมายเหตุ :

4. ตัวชี้วัดที่ 6 และตัวชี้วัดที่ 7 ข้อมูลปีงบประมาณ 2560 มีเพียง 3 ไตรมาส (ไตรมาส 4 ปี 2559 – ไตรมาส 2 ปี 2560)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วยงาน
1. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น*	ร้อยละ	5 (ปี 51-53)	5			กรอ./กนอ.
2. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลจากศูนย์บริการข้อมูลอุตสาหกรรม (IIU) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	27,847 (ปี 57)	1	9,325		สศอ.
3. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	พื้นที่	38 (ปี 59)	5			กรอ.
4. จำนวนศูนย์การออกแบบและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ส่งเสริมคลัสเตอร์เฉพาะทางเพิ่มขึ้น	แห่ง	N/A	3			สปอ.
5. จำนวนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น	ไร่	120,000	เพิ่มขึ้น 500 ไร่			กนอ.
6. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (เฉพาะ First s-curve)	ร้อยละ	N/A	5			กรอ.

*** หมายเหตุ** <u>ตัวชี้วัดที่ 2</u> – ในปี 60 การนับจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลจะนับตาม IP Address ของเครื่องคอมพิวเตอร์ ดังนั้นจึงเป็นการนับเพียงเครื่องที่เข้าใช้บริการใหม่เป็นครั้งแรกเท่านั้น

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วยงาน
1. เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ						
1.1 จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco Champion	แห่ง	19 (ปี 58)	21			กนอ.
1.2 จำนวนพื้นที่ที่พัฒนาเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	แห่ง	8 (ปี 59)	15			กรอ.
2. ปริมาณกากอุตสาหกรรม (อันตรายและไม่อันตราย) ได้รับการจัดการเข้าระบบเพิ่มขึ้น	ล้านตัน/ปี	21 (ปี 58)	22			กรอ.
3. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา	เครือข่าย	200 (ปี 57)	200			สปอ.
4. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้น	ราย	1,080 (ปี 60)	1,080			กรอ.
5. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เป็นของเสียอันตรายได้รับการจัดการ	ล้านตัน/ปี	1.18 (ปี 60)	1.18			กรอ.
6. โรงงานอุตสาหกรรมได้รับการตรวจสอบด้านมลพิษไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80 (ปี 59)	80			กรอ.

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานแผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน	เป้าหมาย 2560	ผล 12 เดือน	ร้อยละ	หน่วยงาน
1. หน่วยงานในสังกัด อก. ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณธรรมความโปร่งใส ของ ปปท.	ร้อยละ	62.5 (ปี 58)	80			สปอ.
2. ระบบหรือเครื่องมือเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการให้บริการได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	จำนวน	N/A	2			สปอ.
3. บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ	ร้อยละ	98 (ปี 59)	80			สปอ.
4. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม (%)	ร้อยละ	84.32 (ปี 57)	85			สปอ.

รายงานตัวชี้วัดเป้าหมายบริการกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (เอกสารแนบ ๓)

เป้าหมายบริการกระทรวง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลไตรมาส 4	หน่วยงาน
08 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงขึ้นมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีบรรษัทภิบาล	เชิงคุณภาพ B000000001 : จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด [ร้อยละ]	65		กสอ.
12 : ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับภาคอุตสาหกรรม	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ B000000001 : กากอุตสาหกรรมอันตรายเข้าระบบบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม [ล้านตัน]	1.5		กรอ.
22 : วิสาหกิจชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000001 : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด [ร้อยละ]	50		กสอ.
31 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรรมเชิงนิเวศเพื่อความยั่งยืน	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ B000000002 : จำนวนพื้นที่อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ [พื้นที่]	15		กรอ.
37 : จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ B000000001 : จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งในเขตเศรษฐกิจพิเศษตามนโยบายรัฐบาล [แห่ง]	1		กนอ.
38 : ภาคอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์สูงขึ้น	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000001: ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมลดลง [ร้อยละ]	2		กพร.
39 : ภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000003 : มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น [ร้อยละ]	5		กรอ.
41 : ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000001 : ผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย [ร้อยละ]	10	10	สศอ
	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000002 : ผลิตภาพบุคลากรและแรงงานที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย [ร้อยละ]	5	5	สศอ.
	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ B000000004 : กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมีความพร้อมในการเชื่อมโยงเข้ากลุ่มซุปเปอร์คลัสเตอร์ [กลุ่ม]	8		กสอ.
46 : ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ B000000002 : จำนวนผู้รับบริการได้รับการสนับสนุนการให้บริการที่มีศักยภาพ ไม่ต่ำกว่า [ราย]	10,000		กสอ.
	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000003 : ระดับความพึงพอใจต่อประโยชน์โดยรวมที่ได้รับเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า [ร้อยละ]	80		กสอ.
48 : อุตสาหกรรมศักยภาพมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000001 : มูลค่าการลงทุนของโรงงานในอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย [ร้อยละ]	5		กรอ.
	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000003 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้มแข็ง [ร้อยละ]	65		กสอ.
	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000004 : มูลค่าผลิตภัณฑ์และ/หรือนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากมูลค่าเดิมของผู้รับบริการ [ร้อยละ]	30		กสอ.
49 : ลดปัญหามลพิษในพื้นที่วิกฤต	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000001 : โรงงานอุตสาหกรรมได้รับการตรวจสอบด้านมลพิษอากาศ ไม่น้อยกว่า [ร้อยละ]	70		กรอ.
51 : ภาคอุตสาหกรรมมีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด : เชิงคุณภาพ B000000002 : ผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม (Total Factor Productivity) เพิ่มขึ้น [ร้อยละ]	1		สศอ.
	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ B000000003 : จำนวนสถานประกอบการได้รับการยกระดับเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว [ราย]	1,080		กรอ. 1,000 ราย, กพร. 80 ราย
52 : การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมตามศักยภาพของพื้นที่และแผนการใช้ที่ดินเพื่ออุตสาหกรรม	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ B000000002 : จำนวนพื้นที่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ได้รับการศึกษาเพื่อรองรับการจัดทำแผนการใช้ที่ดินเพื่ออุตสาหกรรม [พื้นที่]	5		กรอ.

งบรายจ่ายอื่น (สศอ.) ประจำปี พ.ศ. 2560 แผนงานพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ อก.ที่ 1 การเสริมสร้าศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ	คำขอ ปี 2560	ปรับแก้ (พ.ค.59)	หน่วยงาน
	รวมทั้งสิ้น	**59.0010**	**47.3000**	
1	โครงการบริหารการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ	6.7480	5.5000	สขอ.
2	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก	25.0000	19.0000	สร.1
3	โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม	7.4530	6.1000	สร.2
4	โครงการศึกษากลยุทธ์การสร้างความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการผลิตและบริการของไทยภายใต้สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	4.2000	3.2000	สท.
5	โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีจากปาล์มน้ำมัน	5.0000	5.0000	สร2 แทน สท. ยกเลิก ตาม เอกสาร
6	โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วยเศรษฐกิจดิจิตอล	6.6000	4.5000	สท.
7	โครงการศึกษามูลค่าการค้าจากมูลค่าเพิ่ม (Trade in Value Added) ของภาคอุตสาหกรรมไทย	4.0000	4.0000	สว.

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☑ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : 2 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสหากรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
		แผน	ผล	ร้อยละ	ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
โครงการบริหารการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ	1. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน และรายงานผลการประเมินผลสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม มาตรการติดตามนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ และมาตรการตามข้อเสนอ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นต้น	1. ติดตาม และประเมินผลโครงการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม มาตรการติดตามนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ และมาตรการตามข้อเสนอ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นต้น	มีการติดตามความก้าวหน้า 1.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพฯ โดยรายงานในลักษณะรายเดือน และรายไตรมาส 2. ผลการดำเนินงานคลัสเตอร์เป้าหมาย 9 คลัสเตอร์ 3. ผลการดำเนินงานมาตรการส่งเสริมการลงทุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	100.00	5,225,000	5,225,000	5,225,000	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
		แผน	ผล	ร้อยละ	ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
	2. ศึกษาวิเคราะห์แบบจำลองเศรษฐมิติมหภาค	2. ศึกษาและวิเคราะห์ผลการประเมินโครงการในระดับต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับแบบจำลอง	2. ทำการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภาพรวมของโครงการฯ ซึ่งได้วิเคราะห์ผลิตภาพโดยใช้แบบจำลองการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตของอุตสาหกรรม รวมทั้งวางกรอบแนวทางการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับหน่วยธุรกิจ (Firm)						
	3. ระบบการบริหารจัดการ กำกับ ติดตาม รายงานผลและประเมินผลการดำเนินงาน 1 ฐานข้อมูล	3. มีระบบการบริหารจัดการ กำกับ ติดตาม รายงานผลและประเมินผลการดำเนินงาน 1 ฐานข้อมูล	3. มีระบบการบริหารจัดการ กำกับ ติดตาม รายงานผลและประเมินผลการดำเนินงาน 1 ฐานข้อมูล						
	4. ต้นแบบแนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมศักยภาพไม่น้อยกว่า 1 อุตสาหกรรม	4. วิเคราะห์และประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม 1 สาขา ในมิติต่างๆ	4. ได้ผลอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ 1 สาขา						
	5. ข้อเสนอแนะการปรับปรุงแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ	5. วิเคราะห์เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม	5. ได้อุตสาหกรรมศักยภาพและวิเคราะห์พร้อมเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม						
	6. ฝึกอบรมให้มีความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลที่ถูกต้อง ไม่น้อยกว่า 25 คน	6. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของ สศอ. ครั้งที่ 3 และครั้งที่ 4	6. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของ สศอ. ครั้งที่ 3 ผู้เข้าร่วมจำนวน 35 คน และครั้งที่ 4 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 44 คน						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
		แผน	ผล	ร้อยละ	ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
	7. จัดสัมมนาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และข้อมูลสารสนเทศที่เสริมสร้างให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง	7. จัดสัมมนานำเสนอผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น 1 ครั้ง	7. จัดสัมมนานำเสนอผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 205 คน						
									ปัญหา-อุปสรรค
									<u>ข้อเสนอแนะ</u>

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☑ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 1) การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : 1 - 4

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)*				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก ดำเนินการ	(ราย/ครั้ง			100.00	17,290,000.00	1,729,000.00	1,729,000.00	100.00	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
6 กิจกรรม ได้แก่	/ร้อยละ)								ผลผลิต :
1. กิจกรรมการจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	1 เรื่อง	-	-	100.00	3,764,500.00	3,764,500.00	3,764,500.00	100.00	- ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อ
และมาตรการที่สำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์									อุตสาหกรรม (SWOT/TOWS Matrix) พร้อมวิเคราะห์อุตสาหกรรม
พลาสติก เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต									- ดำเนินการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์นำร่อง 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
									หน้ากากฉายรังสีรักษาโรคมะเร็งและเตียงฉาย X-Ray สำหรับทารก
									- ดำเนินการจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญของ
									การพัฒนาพลาสติกที่มีศักยภาพ รองรับความต้องการในอนาคต
									- ดำเนินการสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานฯ
2. กิจกรรมการจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	1 เรื่อง	-	-	100.00	1,553,500.00	1,553,500.00	1,553,500.00	100.00	- ดำเนินการวิเคราะห์แนวโน้ม การค้าและการตลาด ความพร้อมและศักยภาพ
									ผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพไทย
									- ดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมาย
และมาตรการที่สำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรม									- ดำเนินการวิเคราะห์ Success Factor และ Missing Link
									พร้อมประชุมระดมสมอง เพื่อหาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมพลาสติกชีวภาพ
พลาสติกชีวภาพ									- ดำเนินการจัดทำร่างแผนที่นำทาง (Road Map) ของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
									ที่เหมาะสมของไทย พร้อมรูปแบบระบวนการผลิตนำร่อง รวมถึงจัดทำร่างแผน
									ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรม
									พลาสติกชีวภาพ
									- ดำเนินการสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานฯ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)*				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
3. กิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการ	1 เรื่อง	-	-	100.00	3,203,500.00	3,203,500.00	3,203,500.00	100.00	- ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ประเภท ชนิด เทคโนโลยี
ผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดรับกับความ									การใช้และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการเกษตรของไทย
ต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น									และต่างประเทศ พร้อมกำหนดเกณฑ์คัดเลือก Product Champion
									และประชุมระดมสมอง
									- ดำเนินการวิเคราะห์ สอบถาม และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อวางแนวทาง
									ในการพัฒนาและส่งเสริมให้สอดรับความต้องการในอนาคต
									- ดำเนินการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์พลาสติก
									เพื่อการเกษตรที่สอดรับกับความต้องการในอนาคต พร้อมพัฒนาเครือข่ายทางการค้า
									- ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตรที่สอดรับ
									กับความต้องการในอนาคตในแต่ละด้านของ Product Champion
									- ดำเนินการสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานฯ
4. กิจกรรมการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน	2 ประเภท	-	-	100.00	3,134,500.00	3,134,500.00	3,134,500.00	100.00	- ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ พร้อมกำหนดเกณฑ์คัด
(User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย									เลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการจัดทำเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน
									- ดำเนินการคัดเลือกประเด็นในการออกแบบและพัฒนา กำหนดเกณฑ์การทดสอบ
									พร้อมออกแบบและจัดทำเครื่องหมายฯ
									- ดำเนินการขยายผลการใช้งานเครื่องหมายฯ โดยการสัมมนาให้ความรู้
									รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการใช้งานและวางแผนการเผยแพร่ให้ความรู้
5. กิจกรรมการจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	1 เรื่อง	-	-	100.00	1,364,500.00	1,364,500.00	1,364,500.00	100.00	- ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลประเภท ปริมาณ และการบริหารจัดการ
และมาตรการที่สำคัญของการบริหารจัดการ									พลาสติกของไทย พร้อมเปรียบเทียบช่องว่างกับประเทศที่มีการบริหารจัดการที่ดี
พลาสติกหลังการใช้งานที่หมาะสมของประเทศไทย									ในด้านต่างๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหา
(Plastics Waste Management)									- ดำเนินการจัดทำร่างแผน ข้อเสนอแนะเชิงนยาบาย และมาตรการที่เหมาะสมของ
									ประเทศไทย และกำหนดแนวทางผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
									- ดำเนินการสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานฯ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)*				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
6. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรทางด้านอุตสาหกรรม	1 เรื่อง	-	-	100.00	4,269,500.00	4,269,500.00	4,269,500.00	100.00	- ดำเนินการทบทวนระบบฯ ที่ได้ดำเนินการ พร้อมรวบรวมข้อมูลพลาสติกชีวภาพ
พลาสติกชีวภาพและสารเติมแต่ง ด้วยระบบ									และสารเติมแต่ง รวมถึงออกแบบและกำหนดหลักสูตร
Interactive Training									- ดำเนินการจัดทำเนื้อหาหลักสูตรและการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ
									- ดำเนินการทดสอบและประเมินผลระบบฯ และบุคลากรที่เข้าร่วมทดสอบ
									และแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนระบบ Interactive Training
									ผลลัพธ์ :
									- มีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพสำหรับอนาคต
									- มีมาตรการการพัฒนาที่สำคัญ ๆ ของผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพไทย
									- มีแนวทางส่งเสริมผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการเกษตรของไทย
									- มีเครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก และการบริหาร
									จัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของไทย
									- มีการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมพลาสติกและพลาสติกชีวภาพ
									<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
									- ไม่มี
* งบประมาณแต่ละกิจกรรม เป็นงบประมาณถัวเฉลี่ยจากยอดรวมทั้งหมด									**ข้อเสนอแนะ**
									- ไม่มี

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☑ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 1. การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : 1) ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
1. โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม					5,750,000	5,750,000	5,750,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
1.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม	4	4	4	100					ผลผลิต :
1.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลและเว็บไซต์เพื่อช่วยอำนวย	1	1	1	100					1. สร้าง/พัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม 4 เครือข่าย ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร
ความสะดวกในการสืบค้นและส่งผ่านความต้องการงานวิจัย									อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
1.3 จับคู่ระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการเพื่อให้เกิด	6	6	6	100					และอุตสาหกรรมเครื่องมือ/อุปกรณ์ทางการแพทย์
การพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน									2. จัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายในรูปแบบการประชุม ศึกษาดูงาน และ
อย่างน้อย 6 โครงการ									ค่ายนวัตกรรม 7 ครั้ง
									3. สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการงานวิจัยและปัญหาอุปสรรค
									ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ 40 ราย
									4. จัดประชุม/ประสานความร่วมมือ/แก้ไขปัญหากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ
									งานวิจัยและการผลักดันให้เกิดการผลิตเชิงพาณิชย์ 4 ครั้ง
									5. ปรับปรุง/คัดครองข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศเกี่ยวกับผลงานวิจัย
									และหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับ
									อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมเครื่องมือ/อุปกรณ์ทางการแพทย์
									6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ของโครงการให้ใช้งานง่าย
									7. จับคู่นักวิจัยและผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์
									6 โครงการ
									8. จัดสัมมนาประชาสัมพันธ์ 1 ครั้ง
									9. ประเมินผลการเข้าร่วมโครงการนำร่องของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
									ในปีแรก จำนวน 8 โครงการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
									ผลลัพธ์ :
									มีการเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงาน
									สนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและการผลักดัน
									ให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์
									ปัญหา-อุปสรรค
									ข้อเสนอแนะ

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ☐ 7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

แผนงานงบประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : 1 / 2 / 3 /5 / 6

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศึกษากลยุทธ์การสร้างความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมบริการของไทยภายใต้สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ ระยะที่ 2	รายงาน 5 งวด	รายงาน 5 งวด	รายงาน 5 งวด	100%	3,050,000	3,050,000	3,050,000	100%	**ผลการดำเนินงาน** : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ว่าจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก เป็นผู้ดำเนินการศึกษาโครงการ ทำการวิเคราะห์ วิจัย และจัดทำรายงานผลการศึกษา
									ผลผลิต : - จำนวนรายงานการศึกษา ได้แก่ รายงานเบื้องต้น รายงานความคืบหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามจำนวนที่กำหนด - จำนวนการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้และการประชุมระดมความคิดเห็นจากสาธารณชนตามรูปแบบที่ สศอ.กำหนด
									ผลลัพธ์ : - สศอ. มีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ถูกต้องและทันเวลา เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินธุรกิจและสามารถใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมบริการได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งประโยชน์ในการให้ความช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมที่อาจได้รับผลกระทบอย่างทันท่วงที - สศอ. มีข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำท่าที/ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำหรับการมีส่วนร่วมในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาคอุตสาหกรรมอย่างสูงสุด
									ปัญหา-อุปสรรค
									-
									ข้อเสนอแนะ
									-
	การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 สาขาอุตสาหกรรม (เดือนที่ 1-2)	การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 สาขาอุตสาหกรรม (เดือนที่ 1-2)	การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 สาขาอุตสาหกรรม (เดือนที่ 1-2)	50%					1. ที่ปรึกษาได้มีหนังสือถึง สศอ. Ref No. RC 315/1116 ลงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 นำส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ตามสัญญาจ้างงวดที่ 1 ต่อมาคณะกรรมการฯ ได้ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ครั้งที่ 3-3/2559 เมื่อวันอังคารที่ 13 ธันวาคม 2559 มีมติเห็นชอบรับรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ดังกล่าว และเห็นชอบให้เบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 1 จำนวน 457,500 บาท (15%)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการค้าบริการภายใต้บริบท FTA (เดือนที่ 2-6)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการค้าบริการภายใต้บริบท FTA (เดือนที่ 2-6)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการค้าบริการภายใต้บริบท FTA (เดือนที่ 2-6)						2. ที่ปรึกษาได้มีหนังสือถึง สศอ. Ref No. RC 326/1216 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2559 นำส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) ตามสัญญาจ้างงวดที่ 2 ต่อมาคณะกรรมการฯ ได้ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ครั้งที่ 4-1/2560 เมื่อวันศุกร์ที่ 6 มกราคม 2560 มีมติเห็นชอบรับรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) ดังกล่าว และเห็นชอบให้เบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 2 จำนวน 610,000 บาท (20%)
	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมและสาขาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องและการประชุม Focus Group 1 ครั้ง (เดือนที่ 2-7)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมและสาขาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องและการประชุม Focus Group 1 ครั้ง (เดือนที่ 2-7)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมและสาขาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องและการประชุม Focus Group 1 ครั้ง (เดือนที่ 2-7)						3. ที่ปรึกษา ได้ดำเนินกิจกรรมจัดการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกับหน่วยงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจบริการเป้าหมาย ระหว่างวันที่ 9- 25 มกราคม 2560 และได้ดำเนินการจัดการประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) โครงการฯ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องประชุม 601 สศอ. โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด จำนวน 81 ราย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องสำหรับประกอบการจัดทำโครงการ ต่อมาที่ปรึกษาได้มีหนังสือถึง สศอ. Ref No. RC 077/0317 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2560 นำส่งรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ตามสัญญาจ้างงวดที่ 3 ต่อมาคณะกรรมการฯ ได้ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ครั้งที่ 5-2/2560 เมื่อวันพุธที่ 29 มีนาคม 2560 มีมติเห็นชอบรับรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) ดังกล่าว และเห็นชอบให้เบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 3 จำนวน 762,500 บาท (25%)
	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมบริการในสาขาที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมภายใต้บริบท FTA ของไทย (เดือนที่ 3-8)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมบริการในสาขาที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมภายใต้บริบท FTA ของไทย ((เดือนที่ 3-8)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมบริการในสาขาที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมภายใต้บริบท FTA ของไทย (เดือนที่ 3-8)						4. ที่ปรึกษาได้มีหนังสือถึง สศอ. Ref No. RC 122/0517 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 นำส่งร่างรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ตามสัญญาจ้างงวดที่ 4 ต่อมาคณะกรรมการฯ ได้ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ครั้งที่ 6-3/2560 เมื่อวันจันทร์ที่ 12 มิถุนายน 2560 มีมติเห็นชอบรับร่างรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ดังกล่าว และเห็นชอบให้เบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 4 จำนวน 762,500 บาท (25%)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันของสาขาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมและความสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมโยงที่สอดคล้องระหว่างกัน รวมทั้งการเดินทางเพื่อจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเทศคู่เจรจาการค้าเสรีของไทย และการสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง (เดือนที่ 3-9)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันของสาขาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมและความสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมโยงที่สอดคล้องระหว่างกัน รวมทั้งการเดินทางเพื่อจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเทศคู่เจรจาการค้าเสรีของไทย และการสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง (เดือนที่ 3-9)	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันของสาขาอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมและความสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมโยงที่สอดคล้องระหว่างกัน รวมทั้งการเดินทางเพื่อจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเทศคู่เจรจาการค้าเสรีของไทย และการสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง (เดือนที่ 3-9)						5. ที่ปรึกษา ได้ดำเนินกิจกรรมเดินทางไปเพื่อสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ด้านการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมบริการ รวม 8 หน่วยงาน ระหว่างวันที่ 18-20 เมษายน 2560 ณ ประเทศญี่ปุ่น และ ได้ดำเนินกิจกรรมจัดการสัมมนา เรื่อง "อุตสาหกรรมบริการ: กลไกสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่ออนาคต" เมื่อวันอังคารที่ 20 มิถุนายน 2560 ระหว่างเวลา 08.30-13.00 น. ณ ห้องสุรศักดิ์ ๑ ชั้น ๑๑ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาทั้งหมด จำนวน 153 ราย
	การศึกษาวิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านบวกและด้านลบต่อประเทศไทยจากข้อบทการค้าสินค้าที่เชื่อมโยงกับการค้าบริการ (เดือนที่ 6-9)	การศึกษาวิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านบวกและด้านลบต่อประเทศไทยจากข้อบทการค้าสินค้าที่เชื่อมโยงกับการค้าบริการ (เดือนที่ 6-9)	การศึกษาวิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านบวกและด้านลบต่อประเทศไทยจากข้อบทการค้าสินค้าที่เชื่อมโยงกับการค้าบริการ (เดือนที่ 6-9)						6. ที่ปรึกษาได้มีหนังสือถึง สศอ. Ref No. RC 176/0717 ลงวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 นำส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) พร้อมทั้ง Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการ ตามสัญญาจ้างงวดที่ 5 ต่อมาคณะกรรมการฯ ได้ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ครั้งที่ 7-4/2560 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 มีมติเห็นชอบรับรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ดังกล่าว และเห็นชอบให้เบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 5 จำนวน 457,500 บาท (15%)

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 มิถุนายน 2560)

หน่วยงาน :... สท. .....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงบประมาณจัดสรร : ☑ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : 1) ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรม					4,260,000	4,260,000	4,260,000	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
ไทย เพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาค									ผลผลิต :
ด้วยเศรษฐกิจดิจิตอล ระยะ 2									1) รายงานการศึกษา/รายงานความคืบหน้า 5 ฉบับ
1) รายงาน	5 ฉบับ	5 ฉบับ	5 ฉบับ	100					2) สัมมนากลุ่มเป้าหมาย 2 ครั้ง
2) สัมมนากลุ่มเป้าหมาย	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	100					3) สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง
3) สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					4) จัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์
4) จัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					ด้านวิธีการศึกษาวิจัยให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ. 1 ครั้ง
ประสบการณ์ด้านวิธีการศึกษาวิจัยให้แก่									**รายงานการศึกษาจำนวน 5 ฉบับ** ที่ปรึกษาฯ
เจ้าหน้าที่ สศอ.									ได้ส่งมอบให้ สศอ. ภายในกำหนดระยะเวลา ดังนี้
									1. รายงานการศึกษาขั้นต้น ภายใน 1 เดือน ที่ปรึกษาฯ
									ได้ส่งมาเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 และ
									คณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการฯ ได้มีมติรับ
									ผลงานฯ และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 จำนวน 639,000 บาท
									คิดเป็นร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
									2. รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1
									ภายใน 3 เดือน ที่ปรึกษาฯ ได้ส่งมาเมื่อวันที่
									27 มกราคม 2560 และคณะกรรมการตรวจรับ
									พัสดุโครงการฯ ได้มีมติรับผลงานฯ และเบิกจ่าย
									เงินงวดที่ 2 จำนวน 852,000 บาท
									คิดเป็นร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด
									3. รายงานการศึกษาขั้นกลาง ภายใน 5 เดือน
									ที่ปรึกษาฯ ได้ส่งมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2560
									และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการฯ ได้มีมติรับ
									ผลงานฯ และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 3 จำนวน 979,800 บาท
									คิดเป็นร้อยละ 23 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด
									4. ร่างรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ ภายใน 7 เดือน
									ที่ปรึกษาฯ ได้ส่งมาเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560
									และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการฯ ได้มีมติรับ
									ผลงานฯ และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 4 จำนวน 979,800 บาท
									คิดเป็นร้อยละ 23 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด
									5. รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ ภายใน 9 เดือน
									ที่ปรึกษาฯ ได้ส่งมาเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2560
									และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการฯ ได้มีมติรับ
									ผลงานฯ และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 5 จำนวน 809,400 บาท
									คิดเป็นร้อยละ 19 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด
									พร้อมทั้งขอเบิกเงินประกันผลงานงวดที่ 1-5 จำนวน
									213,000 บาทที่ได้หักไว้

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
									การสัมมนากลุ่มเป้าหมาย 2 ครั้ง ๆ ละ 30 คน
									1. การสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่
									7 มีนาคม 2560 ณ ห้องประชุม Broad Room 4 ชั้น 3
									ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จำนวนผู้เข้าร่วม 37 คน
									เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม
									เป้าหมาย นำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์
									ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แผนงาน และโครงการของ
									แต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย
									2. การสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่
									19 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุม Broad Room 4
									ชั้น 3 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จำนวนผู้เข้าร่วม 31 คน
									เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม
									เป้าหมาย นำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงยุทธศาสตร์
									ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แผนงาน และโครงการของ
									แต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย
									การสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาโครงการฯ
									จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 ณ ห้องบางกอกรัชฎา
									แกรนด์บอลรูม โรงแรมบางกอกรัชฎา กรุงเทพฯ
									เพื่อนำเสนอร่างยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไทยรายสาขา
									และรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะมาประกอบ
									การจัดทำยุทธศาสตร์ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ภายใต้โครงการฯ
									การจัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์
									ด้านวิธีการศึกษาวิจัย
									จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องประชุม 602
									สศอ. จำนวนผู้เข้าร่วม 46 คน

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
									ผลลัพธ์ :
									นโยบาย มาตรการ และกลยุทธ์ในการส่งเสริมพัฒนา
									ความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิตอล
									ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
									<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
									-
									<u>ข้อเสนอแนะ</u>
									-

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ / 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ / แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
1. โครงการศึกษามูลค่าการค้าจากมูลค่าเพิ่ม (Trade in Value Added) ของภาคอุตสาหกรรมไทย	(ราย/ครั้ง/ร้อยละ 100%	100%	100%	100%	3,720,000	3,720,000	3,720,000	100.00	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน) - ได้ดำเนินการคัดเลือกอุตสาหกรรม พร้อมทั้งศึกษามูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเชิงลึก - วิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางการค้าจาก TiVA กับความเชื่อมโยงใน Global Value Chain - วิเคราะห์ศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตและการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมไทย จากมูลค่าเพิ่มที่ได้จากการค้า - วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกและความสามารถในการแข่งขันของ 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์ 2) อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ 3) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม 4) อุตสาหกรรมเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี และ 5) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
									ผลผลิต : ศึกษามูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรม
									ผลลัพธ์ : มีข้อมูลผลการศึกษามูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมที่ได้จากการค้าในตลาดโลก
									ปัญหา-อุปสรรค
									ข้อเสนอแนะ

งบรายจ่ายอื่น (สศอ.) ประจำปี พ.ศ. 2560 แผนงานพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ	คำขอ ปี 2560	ปรับแก้ (พ.ค.59)	หน่วยงาน
	รวมทั้งสิ้น	**50.9970**	**49.3700**	
1	โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม	2.5000	2.5000	สขอ.
2	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยง จัดเก็บ และบริหารจัดการข้อมูล เพื่อสนับสนุนการพัฒนา Industrial Economics Center ระยะที่ 1	5.0000	5.0000	ศส.
3	โครงการศึกษาและพัฒนาดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพื่อรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่	4.0720	3.2800	ศส.
4	โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะ อุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	2.3000	2.3000	สร.2
5	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้ายข้อมูลรถยนต์ (ECO Sticker)	3.9250	3.8700	สร.1
6	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	2.3000	2.3000	สร.2
7	โครงการจัดทำและพัฒนาแบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและผลกระทบภาคอุตสาหกรรม	3.5000	3.3000	สว.
8	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	2.3000	2.3000	สร.1
9	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ	2.3000	2.3000	สร.1
10	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	2.3000	2.3000	สร.1
11	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2.3000	2.3000	สร.1
12	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	2.3000	2.3000	สร.1
13	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	2.3000	2.3000	สร.2
14	โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย (ISO)	2.0000	2.0000	สม.
15	โครงการเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมไทยและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.5000	4.5000	สว.
16	โครงการ Purchasing Managers Index (PMI)	2.5000	1.9200	ศส.
17	โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์	2.3000	2.3000	สร.1
18	โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร	2.3000	2.3000	สร.2

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงบประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ☑ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ :

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม	1. ฐานข้อมูล Productivity Intelligence Unit 1 ระบบ	1. ฐานข้อมูล Productivity Intelligence Unit 1 ระบบ	1. มีการจัดทำฐานข้อมูล Productivity Intelligence Unit 1 ระบบในการจัดทำตัวชี้วัดผลิตภาพ	100.00	2,375,000	2,375,000	2,375,000	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
	2. กรณีศึกษาของแนวทางปฏิบัติที่ดีและข้อผิดพลาด 3 กรณี	2. กรณีศึกษาของแนวทางปฏิบัติที่ดีและข้อผิดพลาด 3 กรณี	2. มีการจัดทำกรณีศึกษาของแนวทางปฏิบัติที่ดีและข้อผิดพลาด 3 กรณี						
	3. บทวิเคราะห์/วิจัย 3 เรื่อง	3. บทวิเคราะห์/วิจัย 3 เรื่อง	3. มีการจัดทำบทวิเคราะห์/วิจัย 3 เรื่อง						
	4. การจัดสัมมนาเผยแพร่ 1 ครั้ง (120 คน)	4. การจัดสัมมนาเผยแพร่ 1 ครั้ง (120 คน)	4. การจัดสัมมนาเผยแพร่ 1 ครั้ง (141 คน)						
	5. การจัดอบรม 1 ครั้ง (20 คน)	5. การจัดอบรม 1 ครั้ง (20 คน)	5. การจัดอบรม 1 ครั้ง (20 คน)						<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
									<u>ข้อเสนอแนะ</u>

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :.....ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☑ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :..2.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : ..2.กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย รอบ 12 เดือน	ร้อยละ เบิกจ่าย	
		แผน	ผล	ร้อยละ	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			
โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาศูนย์ข้อมูล	- บัญชีข้อมูล	- บัญชีข้อมูล	- บัญชีข้อมูล	100	4,650,000	4,650,000	4,650,000	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
(Data Center) ที่มีความพร้อมในการเชื่อมโยง	หลักด้าน	หลักด้าน	หลักด้าน						ดำเนินการสำรวจและรวบรวมรายการข้อมูลที่ สศอ. ใช้
จัดเก็บ และบริหารจัดการข้อมูล เพื่อสนับสนุน	เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ						ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งทำการศึกษา วิเคราะห์เพื่อ
การพัฒนา Industrial Economics Center	อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม						จัดทำบัญชีข้อมูลหลักด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ระยะที่ 1	จำนวน 1 ชุด	จำนวน 1 ชุด	จำนวน 1 ชุด						(Meta Data) ในการนำไปสู่การกำหนดสถาปัตยกรรม
(เริ่มต้นสัญญาวันที่ 14 พ.ย. 2559	- ระบบ	- ระบบ	- ระบบ						ของโครงสร้างข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สิ้นสุดสัญญาวันที่ 13 ส.ค. 2560)	จัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บข้อมูล	จัดเก็บข้อมูล						เพื่อพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล (Data Center)
งวดที่ 1 กำหนดเบิกจ่าย 35 % ภายใน 3 เดือน	(Data	(Data Center)	(Data Center)						และระบบให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
งวดที่ 2 กำหนดเบิกจ่าย 30 % ภายใน 6 เดือน	Center)	1 ระบบ	1 ระบบ						ผลผลิต : มีระบบจัดเก็บข้อมูล (Data Center) และ
งวดที่ 3 กำหนดเบิกจ่าย 35 % ภายใน 9 เดือน	1 ระบบ								ระบบให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
	- ระบบ	**- ระบบ**	**- ระบบ**						ผลลัพธ์ : ระบบการจัดเก็บข้อมูลของ สศอ. มีมาตรฐาน
	ให้บริการข้อมูล	ให้บริการข้อมูล	ให้บริการข้อมูล						เป็นที่ยอมรับ และสะดวกต่อการเข้าใช้งาน
	เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ						<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
	อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม						-
	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ						<u>ข้อเสนอแนะ</u>
									-

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :...ศส.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม.....

กลยุทธ์ อก.ที่ : ....2 กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศึกษาและพัฒนาดัชนีผลผลิตแตสาหกรรมเพื่อ	4 งวด	เริ่มสัญญา	เบิกจ่าย	100	3,050,400	3,050,400	3,050,400	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
การรองรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่		14-พ.ย.-59	งวดที่ 4						ผลผลิต : ข้อมูลสำรวจและคำนวณดัชนีอุตสาหกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่
			แล้วเสร็จ						จำนวน 2 อุตสาหกรรม และหมวดใหม่ 1 หมวด
1. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล และจัดทำแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์/อุตสาหกรรมใหม่ เพื่อรองรับการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมใหม่ที่เหมาะสม อย่างน้อย 2 อุตสาหกรรม									ผลลัพธ์ : มีข้อมูลสำหรับการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมใหม่เพื่อรองรับและสอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย/มาตรการแก้ไขปัญหาต่างๆ ทั้งในเชิงพื้นที่ และในระดับประเทศ พร้อมทั้งมีรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูลดัชนีอุตสาหกรรมใหม่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ อาทิ การใช้ข้อมูลทะเบียนโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม การใช้ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าจาก กฟน. เป็นต้น
2. ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์แนวทางการจัดทำแบบสอบถาม ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดข้อมูลนำเข้าและการบริหารจัดการข้อมูลที่ดี (Input/Data Resource) พร้อมคู่มือในการตอบแบบสอบถาม									**ปัญหา-อุปสรรค**
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในระดับโรงงาน/ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมที่ได้คัดเลือก									
4. จัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ และอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง ตามความเหมาะสม									**ข้อเสนอแนะ**

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☑ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : 2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี (ราย/ครั้ง/ร้อยละ)	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรม					2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
แฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม									*ผลผลิต* : ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานที่มีการนำเทคนิคของ Big Data
เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)									มาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งเกินขอบเขตหรือขีดจำกัด
1) ปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานให้มี	10 ฐาน	10 ฐาน	10 ฐาน	100					ของการจัดการข้อมูลแบบเดิม เพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งาน
ความทันสมัย									และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
2) เผยแพร่ความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่น	18 ข้อมูล	18 ข้อมูล	19 ข้อมูล	106					มีผู้เข้าชมฐานข้อมูล จำนวน 260,872 ราย
ในรูปแบบ Fashion link และ Clip video									
3) จัดทำหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2559/2560	1 ฉบับ	2 ฉบับ	3 ฉบับ	100					ผลลัพธ์ : 1) ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสาร
4) จัดทำสื่อเผยแพร่ความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรม	3 ฉบับ	3 ฉบับ	3 ฉบับ	100					ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น
แฟชั่นในรูปแบบ Fashion Outlook									2) ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ
5) จัดทำรายงานแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและ	3 ฉบับ	3 ฉบับ	3 ฉบับ	100					ในการพัฒนาและส่งเสริม กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น
เครื่องนุ่งห่ม (Economic Froecast)									3) ผู้ประกอบการมีแหล่งข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง
6) จัดทำสื่อเผยแพร่ข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอ	3 ฉบับ	3 ฉบับ	3 ฉบับ	100					4) เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น
และเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบ E-Newsletter									ที่หลากหลาย
7) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	135 ข่าว	135 ข่าว	177 ข่าว	131					
แฟชั่น									**ข้อเสนอแนะ**
8) จัดสัมมนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	100					ไม่มี
ผู้ประกอบการ	(150 คน)		(394 คน)						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและปรับปรุงระบบงาน ส่วนที่ 1									ปัญหา-อุปสรรค
ทำการออกแบบและปรับปรุงระบบ Eco Sticker,									
เว็บไซต์ Mobile Application และการพัฒนาและขยาย									ข้อเสนอแนะ
ฐานข้อมูล เช่น									
- เพิ่มการแนบรูปรถยนต์ ภายใน 5 รูปและภายนอก 5 รูป	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
- ปรับปรุงและแก้ไขระบบลงทะเบียน Technical Servic และ	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
การอนุมัติ Technical Service เพิ่มเติม									
- เพิ่มฟังก์ชั่นการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของ Technical Service	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
- ปรับปรุงและแก้ไขระบบ Notificationของ Technical Service	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
- เพิ่มการตั้งค่า แก้ไขและลบปฏิทินวันหยุด	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม(สศอ.)									
- พัฒนาและปรับปรุง Mobile Application ที่สามารถรองรับ	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
IOS และ Android									
- ปรับปรุงรายงาน 6 เดือนย้อนหลัง มีการตัดข้อมูลออก	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
- พัฒนาและปรับปรุงหน้าจอของแต่ละส่วนงานให้ใช้งาน	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
ได้สะดวกและสวยงาม (Backward)									
- พัฒนาและปรับปรุงเปลี่ยนรูปแบบ ECO Sticker	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
- ปรับหน้าเว็บไซต์การแสดงผลในตารางรถยนต์รุ่นที่ไม่มี	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
การผลิตแล้ว									
- ระบบ Backward (สามารถกลับไปยังหน้า "ค้นหา" เพื่อดู	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
รายงานที่ค้นหาไว้ได้)									
- เพิ่มส่วนแสดงราคาพลังงานบนเว็บไซต์	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
- เพิ่มส่วนแสดง ECO Sticker ที่ไม่มีการใช้แล้วบนเว็บไซต์	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ 4 ออกแบบหน้าจอพัฒนาระบบงานเพิ่มและ									
ปรับปรุงระบบงาน ส่วนที่ 2									
- พัฒนาระบบสำหรับออกใบอนุญาตสำนักงาน	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เช่น การลงทะเบียน									
ผู้ประกอบการ การลงทะเบียนเจ้าหน้าที่ สมอ. ระบบ Admin									
เป็นต้น									
- พัฒนาหน้าจอสำหรับกรมศุลกากร	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
- พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลข้อมูล	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
กิจกรรมที่ 5 จัดประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ									
- มีการจัดประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
ตามความเหมาะสมของโครงการ									
กิจกรรมที่ 6 จัดการฝึกอบรมใช้งานเพิ่มเติม									
- จัดให้มีการฝึกอบรมการใช้งานเพิ่มเติมระบบ	1 งาน	1 งาน	2 งาน	100.00					
Eco Sticker และระบบสำหรับออกใบอนุญาต									
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)									
กิจกรรมที่ 7 ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับการใช้งานจริง									
- ทดสอบและปรับปรุงระบบเว็บไซต์เพื่อให้มี	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
ความปลอดภัยเพิ่มขึ้นและมีความสะดวกในการใช้งาน									
- ทดสอบและปรับปรุงระบบให้สามารถรองรับ	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
การใช้งานของผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งประชาชน									
พร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ									
- ทดสอบและปรับปรุงระบบการแสดงป้ายข้อมูล	1 งาน	1 งาน	1 งาน	100.00					
รถยนต์ในรูปแบบมาตรฐานและรูปแบบอื่นๆ									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	100.00					
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No.1)	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	100.00					
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No.2)	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	100.00					
รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	100.00					

หมายเหตุ การเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานส่วนงานปรับปรุงระบบ ผู้ประกอบการจะแจ้งความต้องการผ่านทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อทำการรวบรวมและวิเคราะห์นำไปพัฒนาปรับปรุงระบบฯ

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ✓ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ✓ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : 2 กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
1. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึก					2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	**<u>ผลการดำเนินงาน</u>** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์									ผลผลิต : ฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
1) ปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม	8 ฐาน	8 ฐาน	8 ฐาน	100					8 ฐาน ฐานข้อมูลใหม่ 1 ฐาน รายงาน 23 ฉบับ และ
2) เพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100					การจัดงานสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 1 ครั้ง
3) จัดทำและเผยแพร่รายงาน	23 ฉบับ	23 ฉบับ	23 ฉบับ	100					ในหัวข้อ "ระบบฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์
ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมราย									และสร้างกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและ
ไตรมาส/รายปี ผลการเตือนภัย และ									บรรจุภัณฑ์" เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2560 โดยมีผู้
บทวิเคราะห์									เข้าร่วมงาน 102 ราย
4) จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					ผลลัพธ์ : ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึง
โครงการ									ผู้สนใจทั่วไป มีข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
									สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ช่วง
									1 ตุลาคม 2559-30 กันยายน 2560 รวม 36,508 คน
									<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
									-
									<u>ข้อเสนอแนะ</u>

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ / 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ / แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอตุสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษบกิจอุตสาหกรรมเพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
1. โครงการจัดทำและพัฒนาแบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและผลกระทบภาคอุตสาหกรรม	(ราย/ครั้ง/ร้อยละ 100%	100%	100%	100%	3,069,000	3,069,000	3,069,000	100.00	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน) - จัดทำหรือพัฒนาเครื่องมือหรือแบบจำลอง - ศึกษาวิจัยเชิงวิชาการ 2 เรื่อง ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมไทยที่หายไป : ลดลงชั่วคราวหรือถาวร 2) จุดเปลี่ยนประเทศจีนและนัยต่ออุตสาหกรรมไทย - จัดอบรมการใช้โปรแกรม tableau เพื่อใช้ในการนำเสนอผลงานต่าง ๆ - จัดอบรมการประยุกต์ใช้แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคและการพยากรณ์แบบผสม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
									ผลผลิต : - แบบจำลอง และ/หรือ เครื่องมือใหม่ อย่างน้อย 1 แบบจำลอง/เครื่องมือ สำหรับการนำมาใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบภาคอุตสาหกรรม - แบบจำลองที่ สศอ. มีอยู่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ - งานวิจัยทางวิชาการเชิงนโยบายภาคอุตสาหกรรม
									ผลลัพธ์ : นักวิเคราะห์ และนักวิจัยของ สศอ. มีเครื่องมือหรือแบบจำลองสำหรับใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งบุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำงานวิจัยเชิงนโยบาย รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้และผลงานวิชาการ
									ปัญหา-อุปสรรค
									ข้อเสนอแนะ

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :...สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุทธศา ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม...

กลยุทธ์ อก.ที่ : ...2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม...

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	(ราย/ครั้ง				2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
อุตสาหกรรมพลาสติก (ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 10 พ.ย. 59)	/ร้อยละ)								ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของ
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูล									อุตสาหกรรมพลาสติก
- สำรวจผู้ประกอบการไทย	3.000 ราย	3,000 ราย	4,527 ราย	100.00					2) บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน
- สำรวจผู้ประกอบการสากล	3 ราย	3 ราย	3 ราย	100.00					
- ข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ
พลาสติกไทย									พลาสติกในการใช้ข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถแข่งขันได้
พลาสติกสากล									2) ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือ
- ข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกเครื่องจักร	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					สนับสนุนด้านข้อมูล สำหรับการจัดทำเว็บไซต์
พลาสติกไทย									เพิ่มขึ้น
- ข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกเศษพลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
สำหรับรีไซเคิลของไทย									<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
- ข้อมูลราคาเม็ดพลาสติกในประเทศ	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
และต่างประเทศ									<u>ข้อเสนอแนะ</u>
- ข่าวสารด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	20 ข่าว/เดือน	180 ข่าว	180 ข่าว	100.00					
- ข่าวเศรษฐกิจและสถานการณ์อุตสาหกรรม	20 ข่าว/เดือน	180 ข่าว	180 ข่าว	100.00					
- ข่าวกฎหมาย นโยบาย กฎระเบียบ	20 ข่าว/เดือน	180 ข่าว	180 ข่าว	100.00					
มาตรการทางการค้า									
- มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	10 ประเทศ	10 ประเทศ	10 ประเทศ	100.00					
- ข้อมูลการค้าพลาสติกในอาเซียน	1 ครั้ง/เดือน	7 ครั้ง	7 ครั้ง	100.00					
- ข่าวเศรษฐกิจในอาเซียนและข่าวที่น่าสนใจ	20 ข่าว/เดือน	180 ข่าว	180 ข่าว	100.00					
- ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ	20 ข่าว/เดือน	180 ข่าว	180 ข่าว	100.00					
- Bioplastics Newsletter	2 ครั้ง/เดือน	18 ครั้ง	18 ครั้ง	100.00					
- ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- ข้อมูลรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ									
อุตสาหกรรมพลาสติก	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	100.00					
- พิกัดภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติก	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
กิจกรรมที่ 2 รายงานสถานการณ์									
- PIU's e-Newsletters	4 ครั้ง/เดือน	36 ครั้ง	36 ครั้ง	100.00					
- รายงานสถานการณ์ราคาปิโตรเคมี	4 ครั้ง/เดือน	36 ครั้ง	36 ครั้ง	100.00					
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
Plastics Intelligence Monthly									
- สรุปภาพรวมโครงสร้างอุตสาหกรรม	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
พลาสติก ปี 2560									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์									
- การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					
- พื้นที่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับ	10 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน	100.00					
ผู้ประกอบการ									
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน	20 เรื่อง/เดือน	180 เรื่อง	203 เรื่อง	100.00					
Social Networks									
- E-learning	1 เรื่อง/เดือน	9 เรื่อง	9 เรื่อง	100.00					
กิจกรรมที่ 4 การเตือนภัย/คาดการณ์									
- รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรม	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
กิจกรรมที่ 5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ									
- การประเมิน/สรุปผลความพึงพอใจการใช้	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	100.00					
บริการ									
- เพิ่ม links กับหน่วยงานอื่นๆ และ	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน	100.00					
ผู้ประกอบการ									

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน (เอกสารแนบ ๑)

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :...สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาส ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม...

กลยุทธ์ อก.ที่ : ...2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม...

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	(ราย/ครั้ง				2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียด ผลผลิต ผลลัพธ์ โครงการ)
อุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ (ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 8 พ.ย. 59)	/ร้อยละ)								ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูล									ของอุตสาหกรรมเหล็ก โดยมีการรวบรวมสถิติ
- ข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กไทย	206 ราย	206 ราย	245 ราย	100.00					รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- ข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กชั้นนำของโลก	10 ราย	10 ราย	10 ราย	100.00					2) มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน ไตรมาส และรายปี
- ข้อมูลการผลิต	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการ
- ข้อมูลการตลาด	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					ตัดสินใจในการทำธุรกิจ
- ข้อมูลราคาเหล็กทั้งในและต่างประเทศ	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมเหล็กในการใช้ข้อมูล
- ข้อมูลการค้าของประเทศสำคัญ	1 ประเทศ/ปี	1 ประเทศ	1 ประเทศ	100.00					เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของตนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์
- ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	50 ข่าว/เดือน	450 ข่าว	450 ข่าว	100.00					และสามารถแข่งขันได้
- รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	20 เรื่อง/ปี	20 เรื่อง	20 เรื่อง	100.00					2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็ก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำ
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	update			100.00					ข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูล
- กรอบการเจรจา FTA ของไทย	update			100.00					มากขึ้น
- ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					**ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ**
- มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	update			100.00					ไม่มี
- ข้อมูลอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน	3 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	-	100.00					**ข้อเสนอแนะ**
- update การจัดกลุ่มสินค้าเหล็กเทียบกับ HS 2017	update			100.00					ไม่มี

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ 2 การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์									
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
- รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	100.00					
- รายงานสถานการณ์รายปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					
- รายงานสรุปอุตสาหกรรมเหล็ก	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					
- รายงานผลการเตือนภัยอุตสาหกรรม	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์									
- การจัดประชุม forum ใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	100.00					
- ประชุมร่วมกับกลุ่มเหล็ก สอท.	ตาม สอท.	ตาม สอท.	7 ครั้ง	100.00					
- มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	5 ราย/ปี	5 ราย	8 ราย	100.00					
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook	5 เรื่อง/เดือน	45 เรื่อง	50 เรื่อง	100.00					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน (เอกสารแนบ ๑)

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :...สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุทธศ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม...

กลยุทธ์ อก.ที่ : ...2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม...

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	(ราย/ครั้ง				2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียด ผลผลิต ผลลัพธ์ โครงการ)
อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล (ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 8 พ.ย. 59)	/ร้อยละ)								ผลผลิต :
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูล									1. เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรม
- ข้อมูลผู้ประกอบการ	1,267 ราย	update		100.00					เครื่องจักรกล โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่าง ๆ
- สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทย	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออกรายสำคัญ	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					2. มีบทวิเคราะห์รายงานรายเดือน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลไปใช้
- สถิติการนำเข้า-ส่งออกของต่างประเทศ	7 ประเทศ/ปี	7 ประเทศ	7 ประเทศ	100.00					ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ
- กรอบการเจรจา FTA ของไทย	update			100.00					ผลลัพธ์ :
- งานวิจัยและเทคโนโลยีกระบวนการผลิต	13 เรื่อง/ปี	13 เรื่อง	13 เรื่อง	100.00					1. หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและแม่นยำ
- ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	30 ข่าว/เดือน	270 ข่าว	410 ข่าว	100.00					เพื่อใช้ประกอบการเสนอแนะนโยบายและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
- ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน	update								2. ภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจ
- มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	update								ให้ก่อเกิดประโยชน์แก่ภาคอุตสาหกรรมได้
- Update การจัดกลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลเทียบกับ HS 2017	update								3. ภาคเอกชนเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือ
กิจกรรมที่ 2 การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์									ในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
- รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	100.00					**ปัญหา-อุปสรรค**
- รายงานสถานการณ์รายปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					- ไม่มี
-โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					**ข้อเสนอแนะ**
- รายงานผลการเตือนภัยอุตสาหกรรม	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					- ไม่มี
กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์									
- สัมมนา	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					
- ประชุมร่วมกับกลุ่มเครื่องจักรกล สอท.	ตาม สอท.	ตาม สอท.	10 ครั้ง	100.00					
-เยี่ยมชมโรงงานหรือหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	100.00					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
- มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	1 ฐานข้อมูล	update		100.00					
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook	3 เรื่อง/เดือน	27 เรื่อง	182 เรื่อง	100.00					

(เอกสารแนบ ๑)

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :.....สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุฯ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม...

กลยุทธ์ อก.ที่ : ...2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม...

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	(ราย/ครั้ง					2,300,000	2,300,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 10 พ.ย. 59)	/ร้อยละ)								ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของ
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงฐานข้อมูล									อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ									2) บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน
- ข้อมูลผู้ประกอบการไทย	1,629 ราย	update	update	100					
- ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	1 ราย	1 ราย	1 ราย	100					ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ
1.2 ข้อมูลการผลิต									ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในการใช้ข้อมูลในการ
- ปริมาณการผลิต	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- ดัชนีการผลิต	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					สามารถแข่งขันได้
- ดัชนีการส่งสินค้า	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					2) ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือ
1.3 ข้อมูลการตลาด									สนับสนุนด้านข้อมูล สำหรับการจัดทำเว็บไซต์
- ส่งออก-นำเข้า	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					เพิ่มขึ้น
- รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					**ปัญหา-อุปสรรค**
- ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
1.4 ข้อมูลการลงทุน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					**ข้อเสนอแนะ**
1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	update			100					
1.6 กรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า	update			100					
1.7 ข้อมูลงานวิจัย	2 เรื่อง/เดือน	18 เรื่อง	18 เรื่อง	100					
1.8 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	update			100					
1.9 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	10 ข่าว/เดือน	90 ข่าว	106 ข่าว	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ 2 การจัดรายงาน/บทวิเคราะห์									
2.1 รายงานสถานการณ์									
- รายเดือน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
- รายไตรมาส	1 ครั้ง/ 3 เดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	100					
- รายปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					
2.2 รายงานผลการเตือนภัย EE	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
2.3 ปรับปรุงคาดการณ์และรายงานแนวโน้มอุตสาหกรรม	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
(ประมวลผลจากแบบจำลอง)									
2.4 รายละเอียดของอุตสาหกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของไทย	2 ผลิตภัณฑ์/ปี	2 ผลิตภัณฑ์/ปี	2 ผลิตภัณฑ์/ปี	100					
(Product Profile)									
2.5 ข้อมูลุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	4 ประเทศ/ปี	4 ประเทศ	4 ประเทศ	100					
ที่สำคัญ (Country Profile)									
กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่ข้อมูล									
3.1 การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง	4 ครั้ง	100					
3.2 เว็บไซต์	update			100					
กิจกรรมที่ 4 อื่นๆ									
4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการให้บริการ	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง	2 ครั้ง	100					
4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของ OIE/IU อุตสาหกรรมอื่นๆ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2 ลิ้งก์/ปี	2 ลิ้งก์	2 ลิ้งก์	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน (เอกสารแนบ ๑)

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :.....สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม...

กลยุทธ์ อก.ที่ : ...2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม...

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	(ราย/ครั้ง					2,300,000	2,300,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 10 พ.ย. 59)	/ร้อยละ)								ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของ
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงฐานข้อมูล									อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ									2) บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน
- ข้อมูลผู้ประกอบการไทย	1,629 ราย	update	update	100					
- ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	1 ราย	1 ราย	1 ราย	100					ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ
1.2 ข้อมูลการผลิต									ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในการใช้ข้อมูลในการ
- ปริมาณการผลิต	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- ดัชนีการผลิต	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					สามารถแข่งขันได้
- ดัชนีการส่งสินค้า	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					2) ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือ
1.3 ข้อมูลการตลาด									สนับสนุนด้านข้อมูล สำหรับการจัดทำเว็บไซต์
- ส่งออก-นำเข้า	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					เพิ่มขึ้น
- รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					**ปัญหา-อุปสรรค**
- ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
1.4 ข้อมูลการลงทุน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					**ข้อเสนอแนะ**
1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	update			100					
1.6 กรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า	update			100					
1.7 ข้อมูลงานวิจัย	2 เรื่อง/เดือน	18 เรื่อง	18 เรื่อง	100					
1.8 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	update			100					
1.9 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	10 ข่าว/เดือน	90 ข่าว	106 ข่าว	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ 2 การจัดรายงาน/บทวิเคราะห์									
2.1 รายงานสถานการณ์									
- รายเดือน	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
- รายไตรมาส	1 ครั้ง/ 3 เดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	100					
- รายปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					
2.2 รายงานผลการเตือนภัย EE	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
2.3 ปรับปรุงคาดการณ์และรายงานแนวโน้มอุตสาหกรรม	1 ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
(ประมวลผลจากแบบจำลอง)									
2.4 รายละเอียดของอุตสาหกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของไทย	2 ผลิตภัณฑ์/ปี	2 ผลิตภัณฑ์/ปี	2 ผลิตภัณฑ์/ปี	100					
(Product Profile)									
2.5 ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	4 ประเทศ/ปี	4 ประเทศ	4 ประเทศ	100					
ที่สำคัญ (Country Profile)									
กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่ข้อมูล									
3.1 การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง	4 ครั้ง	100					
3.2 เว็บไซต์	update			100					
กิจกรรมที่ 4 อื่นๆ									
4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการให้บริการ	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง	2 ครั้ง	100					
4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของ OIE/IU อุตสาหกรรมอื่นๆ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2 ลิ้งก์/ปี	2 ลิ้งก์	2 ลิ้งก์	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน (เอกสารแนบ ๑)

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :...สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศา ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม...

กลยุทธ์ อก.ที่ : ...2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม...

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	(ราย/ครั้ง				2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียด ผลผลิต ผลลัพธ์ โครงการ)
อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 10 พ.ย. 59)	/ร้อยละ)								ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของ
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนการดำเนินงาน									อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์
1.1 ศึกษาข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงาน	1 เดือน/ปี	1 เดือน	1 เดือน	100.00					2) บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน
กิจกรรมที่ 2 การรวบรวมข้อมูล ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูล									
2.1 ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ประกอบด้วย	250 ราย	250 ราย	493 ราย	100.00					ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ
- ขนาดของผู้ประกอบการ									วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการใช้ข้อมูลในการ
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ%)									พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด (นิคมอุตสาหกรรม จังหวัด ภาค)									สามารถแข่งขันได้
- ประเภทผลิตภัณฑ์									2) ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือ
- ข้อมูลกำลังการผลิต									สนับสนุนด้านข้อมูล สำหรับการจัดทำเว็บไซต์ เพิ่มขึ้น
- จำนวนแรงงาน									
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน									**ปัญหา-อุปสรรค**
2.2 ฐานข้อมูลการผลิต ประกอบด้วย									- ไม่มี
- ปริมาณการผลิต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					**ข้อเสนอแนะ**
2.3 ฐานข้อมูลการตลาดของประเทศไทย									- ไม่มี
- ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก และนำเสนอในรูปแบบกราฟ	1ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
2.4 ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ									
- สถิติการนำเข้า และการส่งออก ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ได้แก่ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย บรูไน มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ จาก GTA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
- สถิติการนำเข้า และการส่งออก ของประเทศกลุ่มผู้นำ BIG4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
2.5 ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
2.6 ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
2.7 ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	20 เรื่อง/ปี	15 เรื่อง	21 เรื่อง	100.00					
2.8 ฐานข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
2.9 ฐานข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	20 ข่าว/เดือน	180 ข่าว	352 ข่าว	100.00					
2.10 ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ									
- ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนการค้า	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- ขั้นตอนการจัดตั้งโรงงาน	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- ขั้นตอนการขอรับส่งเสริมการลงทุน BOI	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- แหล่งทุนสนับสนุน	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- กฎหมายและข้อบังคับ	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- ราคากลางผลิตภัณฑ์	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
- อัตราภาษีขาเข้าของแต่ละประเทศ	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	100.00					
2.11 ฐานข้อมูลการจัดทำเตือนภัย/คาดการณ์	1ครั้ง/เดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100.00					
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์									
3.1 E-News แก่สมาชิกเว็บไซต์	4 ครั้ง/เดือน	36 ครั้ง	36 ครั้ง	100.00					
3.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	20 ข่าว/เดือน	180 ข่าว	205 ข่าว	100.00					
3.3 Web board กระดานสนทนา	5 เรื่อง	5 เรื่อง	6 เรื่อง	100.00					
กิจกรรมที่ 4 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล									
4.1 รายงานสถานการณ์รายปี 2559	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					
4.2 รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี 2560	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					
4.3 การจัดทำ Link กับหน่วยงานอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100.00					
4.4 ประเมินผลการใช้งานของผู้เข้าใช้งานในฐานข้อมูล	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	100.00					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ✓ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ✓ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : 2 กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึก					2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	**<u>ผลการดำเนินงาน</u>** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา									ผลผลิต : ฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
1) ปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม	10 ฐาน	10 ฐาน	10 ฐาน	100					10 ฐาน รายงาน 23 ฉบับ และการจัดงานสัมมนาเพื่อ
2) จัดทำและเผยแพร่รายงาน	23 ฉบับ	23 ฉบับ	23 ฉบับ	100					ประชาสัมพันธ์โครงการ 1 ครั้ง ในหัวข้อ "ทิศทาง
ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน									อุตสาหกรรมยางพาราไทยในยุค Thailand 4.0" เมื่อวันที่
/รายไตรมาส/รายปี ผลการเตือนภัย									5 กรกฎาคม 2560 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 117 ราย
และบทวิเคราะห์									ผลลัพธ์ : ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึง
3) จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					ผู้สนใจทั่วไป มีข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์
โครงการ									ยางและไม้ยางพาราสำหรับนำไปใช้ประโยชน์ โดยมี
									ผู้เข้าชมเว็บไซต์ช่วง 1 ตุลาคม 2559-30 กันยายน 2560
									รวม 641,241 ราย
									<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
									-
									<u>ข้อเสนอแนะ</u>
									-

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 -30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☑ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานบูรณาการ

ด้านบริการสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : 1 ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน ระบบการจัดการและการเตือนภัย					100	100	1.8800	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
- ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System)	ทุกเดือน	12 เดือน	12 เดือน	100					- ติดตามความเคลื่อนไหวและทบทวนสถานะมาตรฐาน/กฎระเบียบต่าง ๆ จำนวน 11 รายการ - ศึกษามาตรฐาน ISO/TS 16949 เรียบร้อยแล้ว
- การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค	ทุกไตรมาส 5 ฐาน	ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส	100					- ปรับปรุงฐานข้อมูลจำนวน 5 ฐาน เรียบร้อยแล้ว ดังนี้ - ฐานข้อมูลมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบที่เป็นข้อกีดกันทางการค้าเชิงเทคนิคของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ - ฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค - ฐานข้อมูลผู้ให้บริการ - ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน (เอกสารแนบ ๑)

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : 5) บูรณาการกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้าย	(หน่วยงาน/				3,600,000	3,600,000	3,600,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
ข้อมูลรถยนต์ (Eco Sticker)	ครั้ง/ร้อยละ)								
(ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 19 ธ.ค. 59)									ผลผลิต : มีระบบไอทีซึ่งสามารถช่วยอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ประกอบการ
กิจกรรมที่ 1 เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งาน									(ผู้ผลิตรถยนต์ หรือผู้นำเข้ารถยนต์)
1.1 เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานส่วนงานเพิ่มเติม									รวมทั้ง สามารถรองรับการทำงานในส่วนของการอนุมัติ
- ดำเนินการเก็บข้อมูลจาก สศอ. และ สมอ.	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	100					Eco Sticker ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจ
									อุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมสรรพสามิต
1.2 เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานส่วนงานปรับปรุงระบบ									และกรมศุลกากร) โดยระบบไอที จะต้องมีเสถียรภาพ สามารถรองรับการเพิ่ม
- ดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการและ สศอ.	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	100					ปริมาณข้อมูลของรถยนต์ที่จะยื่นขออนุมัติ Eco Sticker ได้
กิจกรรมที่ 2 หารือและปรับปรุงระบบเว็บไซต์	2 ครั้ง/เดือน								ผลลัพธ์ : ประชาชนและผู้ซื้อรถยนต์สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง
ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง	17 ครั้ง	17 ครั้ง	22 ครั้ง	100					และนำข้อมูลเปรียบเทียบประกอบการตัดสินใจซื้อรถได้ รวมทั้งผล
2.1 หารือและปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา									ต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ในการพัฒนาคุณสมบัติของรถยนต์ที่มีความสะอาด
และปรับปรุงระบบเว็บไซต์ตลอดทั้งโครงการ									ประหยัด ปลอดภัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	เป้าหมาย		ผล 12 เดือน	ร้อยละ	แผนงบประมาณ		ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
	ทั้งปี	แผน 12 เดือน			ทั้งปี	แผน 12 เดือน	รอบ 12 เดือน	เบิกจ่าย	
- การติดตามและรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์ผลกระทบของมาตรฐานระบบการจัดการกฎระเบียบของประเทศคู่ค้ารวมทั้งแนวโน้มและปัจจัยภายนอกต่างๆ	อย่างน้อย 3 เรื่อง/เดือน	อย่างน้อย 27 เรื่อง	34 เรื่อง	100					- จัดทำบทความ บทวิเคราะห์เรียบร้อยแล้ว จำนวน 34 เรื่อง โดยครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ความมั่นคงปลอดภัยและความเสี่ยงและอื่นๆ และผ่านเว็บไซต์
'- จัดทำรายงานการศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการหรือกฎระเบียบการค้าเชิงเทคนิคและข้อเสนอแนะ	1 เรื่อง/ปี	1 เรื่อง/ปี	1 เรื่อง/ปี						- จัดทำรายงานการศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการหรือกฎระเบียบการค้าเชิงเทคนิคและข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐเรียบร้อยแล้ว
- การเผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการเชิงเทคนิคที่สำคัญผ่านช่องทางต่างๆ	1	1	1	100					- เผยแพร่บทความ/บทวิเคราะห์และข่าวสารความเคลื่อนไหวผ่านช่องทางต่างๆ เรียบร้อยแล้ว - จดหมายข่าวรายเดือนเพื่อการเตือนภัยและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เรียบร้อยแล้ว - สัมมนาเชิงวิชาการ ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดชลบุรี เรียบร้อยแล้ว
									ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการภาคการผลิตการค้าและการบริการทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรมและผู้สนใจทั่วไปได้รับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าที่สำคัญต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมรวมถึงได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการปรับตัวและเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ การผลิตการบริการภาคอุตสาหกรรม
									ปัญหา-อุปสรรค -
									ข้อเสนอแนะ -

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : / 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : / แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : กำหนดทิศทางการพัฒนาอตุสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมไทยและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	(ราย/ครั้ง/ร้อยละ 100%	100%	100%	100%	4,185,000	4,185,000	4,185,000	100	**ผลการดำเนินงาน** พัฒนาและปรับปรุง - ข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอาเซียน - พัฒนาเครื่องมือการเตือนภัยอุตสาหกรรมไทยในตลาดอาเซียน - วิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมไทยในอาเซียน - จัดทำวารสารสะกดรอยอุตสาหกรรมไทยในอาเซียน - เผยแพร่ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ.

									ผลผลต : 1) ฐานขอมูลเศรษฐกจอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมอาเซียน 2) เครื่องมือเตือนภัยอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดอาเซียน 3) รูปแบบการค้า สินค้าอุตสาหกรรมไทยในอาเซียน ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมสัตว์น้ำแปรรูป อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 4) วารสารสะกดรอยรายไตรมาส ฉบับที่ 3
									ผลลัพธ์ : ภาครัฐและภาคเอกชนมีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการวางแผนและวางนโยบาย
									<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
									<u>ข้อเสนอแนะ</u>

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน :.....ศส.....

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☐ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศา ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้าน..... ด้าน..... ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ :...2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม.....

กลยุทธ์ อก.ที่ : ....2 กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผนงบประมาณ			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการจัดทำ Purchasing Managers Index (PMI) 1. สำรวจข้อมูลโรงงานอย่างน้อย 250 ตัวอย่าง พร้อมบันทึกและตรวจสอบข้อมูลเป็นประจำ ทุกเดือน รวมทั้งสิ้น 9 เดือน 2. ประมวลผลข้อมูลตามแบบจำลอง PMI 3. จัดทำ PMI พร้อมวิเคราะห์ผล และประเมินผลหาความสัมพันธ์ระหว่าง PMI กับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ภาคอุตสาหกรรม และ PMI กับ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index: MPI) 4. จัดทำเอกสารรายงานสถานการณ์ PMI 5. การรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนา PMI ต่อไป	4 งวด	เริ่มสัญญา (15 ก.พ. 60) เบิกจ่ายงวดที่ 2 (ก.ค. 60) และงวดที่ 3 (ต.ค. 60)	เบิกจ่ายงวดที่ 2 แล้วเสร็จ และกำลังดำเนินงานตรวจรับพัสดุงวดที่ 3 (ต.ค. 60)	90	2,600,000	2,340,000	1,560,000	60	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน) เมื่อเบิกจ่ายงวดที่ 3 แล้วเสร็จ จะได้มีรายงาน PMI เดือน ก.ค., ส.ค., และ ก.ย. 2560 และหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 6 หน่วยงาน ผลผลิต : รายงานสถานการณ์ PMI จำนวน 9 เดือนแล้วเสร็จ คือ เดือน ม.ค.-ก.ย. 60 และรายงานผลการหารือ ผลลัพธ์ : นำข้อมูล PMI ที่ได้มาประกอบการวิเคราะห์และพยากรณ์ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายเดือน และปรับปรุงการและพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งนำไปสู่การเผยแพร่ให้หน่วยงานต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์ต่อไป **<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>** **<u>ข้อเสนอแนะ</u>**

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ด้าน..... ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ด้าน..... ☐ แผนงานบูรณาการ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์	(ราย/ครั้ง				2,254,000	2,254,000	2,254,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
(ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559)	/ร้อยละ)								ผลผลิต : ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์ที่รวบรวมข้อมูล
กิจการรมที่ 1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง									ที่สำคัญในด้านกฎระเบียบนโยบายภาครัฐ สถิติยานยนต์
1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ									ในประเทศและของโลก ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ
1.1.1 รถยนต์ในประเทศ	18 ราย	18 ราย	18 ราย	100					มาตรการและข้อตกลงทางการค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน
1.1.2 รถจักรยานยนต์ในประเทศ	8 ราย	8 ราย	8 ราย	100					ข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ
1.1.3 ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ		Update	Update	-					ที่สามารถให้บริการการสืบค้นข้อมูลกับผู้ประกอบการในประเทศ
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด		Update	Update	-					และหน่วยงานภาครัฐได้อย่างทันสมัย สะดวกในการสืบค้น
- นิคมอุตสาหกรรม		Update	Update	-					ผลลัพธ์ :
- จังหวัด		Update	Update	-					- ช่วยลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสในการสร้างความได้เปรียบ
- ภาค		Update	Update	-					ในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ด้วยข้อมูลที่ช่วย
- ประเภทผลิตภัณฑ์		Update	Update	-					ในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการค้า การแข่งขันได้อย่าง
- งบประมาณ	300 ราย	300 ราย	300 ราย	100					เป็นปัจจุบัน ช่วยสนับสนุนการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
- กำลังการผลิต	1,200 ราย	1,200 ราย	1,587 ราย	100					- ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล
- จำนวนแรงงาน	1,200 ราย	1,200 ราย	1,587 ราย	100					และรายงานวิเคราะห์
1.1.4 รถยนต์ในต่างประเทศ		Update	Update	-					
1.1.5 รถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ		Update	Update	-					**ปัญหา-อุปสรรค** -
1.1.6 ชิ้นส่วนยานยนต์ในต่างประเทศ	1 ราย	1 ราย	1 ราย	100					
1.2 ข้อมูลการผลิตรถยนต์/รถจักรยานยนต์									**ข้อเสนอแนะ** -
1.2.1 ปริมาณการผลิตในประเทศ	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์/รถจักรยานยนต์									
1.3.1 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
1.3.2 การจดทะเบียนยานยนต์ไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					
1.3.3 มูลค่านำเข้า-ส่งออก	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
1.3.4 มูลค่านำเข้า- ส่งออกในรูปกราฟ	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ									
1.4.1 ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เช่น นำเข้า ส่งออก เป็นต้น		Update	Update	-					
1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์									
1.5.1 ในประเทศ	1 ฐาน	Update	Update	-					
1.5.2 ต่างประเทศ	1 ฐาน	Update	Update	-					
1.6 กรอบการเจรจา FTA ของไทย	1 ฐาน	Update	Update	-					
1.7 จัดทำและปรับปรุงแบบจำลองคาดการณ์ อุตสาหกรรมยานยนต์ (Forecast)	1 รายงาน	Update	Update	-					
1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์	4 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	100					
1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	180 ข่าว	180 ข่าว	530 ข่าว	100					
1.10 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					
1.11 มาตรการสนับสนุน/กฎระเบียบภาครัฐ	1 ฐาน	Update	Update	-					
1.12 ผลิต-จำหน่ายยานยนต์โลก									
1.12.1 รถยนต์โลก	1 ครั้ง	Update	Update	-					
1.12.2 รถจักรยานยนต์โลก	1 ครั้ง	Update	Update	-					
1.13 ข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์	1 ฐาน	Update	Update	-					
1.14 อัตราอากรนำเข้าตามกรอบ FTA	1 ฐาน	Update	Update	-					
1.15 อื่นๆ (ปฏิทินกิจกรรม)	1 ฐาน	Update	Update	-					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ 2 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย									
2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	100					
2.2. รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	100					
2.3 รายงานสถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					
กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เว็ปไซต์									
3.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	36 ครั้ง	36 ครั้ง	36 ครั้ง	100					
3.2 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	72 ครั้ง	72 ครั้ง	72 ครั้ง	100					
3.3 จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100					
กิจกรรมที่ 4 อื่นๆ									
4.1 การประเมินความพึงพอใจ	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	100					
4.2 การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานต่างๆ	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 มิถุนายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงประมาณจัดสรร : ☑ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร ☐ แผนงานบูรณาการ

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้าน.....

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 2. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ อก.ที่ : 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
1. โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร					2,300,000	2,300,000	2,300,000	100	**ผลการดำเนินงาน** (อธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน)
1.1 มีการเผยแพร่ข่าว รายงาน บทวิเคราะห์ ผ่านศูนย์	162	162	162	100					ผลผลิต :
สารสนเทศเดือนละ ไม่ต่ำกว่า 18 เรื่อง									1. พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้ม
1.2 มีรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรม	1	1	1	100					เทคโนโลยี
อาหาร 1 เรื่อง									2. จัดทำข้อมูลเพื่อระดับปฏิบัติงาน จำนวน 13 ฐาน
1.3 จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและ	1	1	1	1					3. พัฒนาฐานข้อมูล จำนวน 7 ฐาน
ประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ									4. ข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์บับสมบูรณ์ เรื่อง แนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
									ของไทยเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม
									5. จัดงานสัมมนาเรื่อง ทิศทางอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพ
									โอกาสทางธุรกิจไทย ในวันที่ 3 ก.ค. 60 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล
									6. ติดตามประเมินผลโครงการ 2 ครั้ง
									ผลลัพธ์:
									1. ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย
									2. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีแหล่งสืบค้นข้อมูล

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)

หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ☑ **2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ☐ 5. ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานงบประมาณจัดสรร : ☐ แผนงานพื้นฐาน ☐ แผนงานยุทธศาสตร์ ☑ **แผนงานบูรณาการ การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ**

ยุทธศาสตร์ อก. ที่ : 1. การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

กลยุทธ์ อก.ที่ : 1.2 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม	1. จำนวนสถานประกอบการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ มีต้นทุนการผลิตที่ลดลง ร้อยละ 10	1. สัมมนา/ประชาสัมพันธ์และรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ 2. เข้าให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 2,040 Mandays	1. มีการจัดสัมมนา/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการ และรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ 2. เข้าให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 2,138 Mandays โดยสถานประกอบการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น หรือมีต้นทุนการผลิตที่ลดลง โดยเฉลี่ยร้อยละ 10	100.00	144,900,000	144,900,000	144,900,000	100.00	<u>ผลการดำเนินงาน</u>
	2. จำนวนแรงงานมี multi-skill ไม่ต่ำกว่า 450 คน/ปี	1. ออกแบบพัฒนาเนื้อหาและกิจกรรมที่ใช้ในการอบรม 2. จัดสัมมนา/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการ และคัดเลือกองค์กรที่จะเข้าร่วมโครงการ 3. อบรม 450 คน	1. มีการออกแบบพัฒนาเนื้อหาและกิจกรรมที่ใช้ในการอบรม 2. มีการจัดสัมมนา/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการ และคัดเลือกองค์กรที่จะเข้าร่วมโครงการ 3. อบรม 489 คน	106.30					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
	3. จำนวนผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้ไม่น้อยกว่า 1000 ราย/ปี	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครผู้เข้าอบรม 2. อบรม 1,760 ราย	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครผู้เข้าอบรม 2. อบรม 1,896 ราย	107.73					
	4. ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มเครือข่ายของกลุ่มคลัสเตอร์ที่มีความเข้มแข็ง อย่างน้อย 3 กลุ่ม	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครผู้เข้าอบรม 2. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น 3. กลุ่มเครือข่ายร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์/บริหารจัดการ	1. ประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครผู้เข้าอบรม 2. มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น 3. มีการรวมกลุ่มเครือข่าย Public Sector จำนวน 2 กลุ่ม และกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการพลาสติก 1 กลุ่มที่ร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์	100.00					
	5. จำนวนฐานข้อมูลสำหรับการวางยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรม 1 ฐานข้อมูล	1. ออกแบบและพัฒนากรอบการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการทำฐานข้อมูล 2. วิเคราะห์ภาพเหตุการณ์จำลองอนาคต	1. มีการออกแบบและพัฒนากรอบการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการทำฐานข้อมูล 2. มีแบบจำลองภาพเหตุการณ์อนาคต	100.00					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
1. โครงการประเมินพัฒนาการด้านอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Industry 4.0)	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 200 ราย	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 200 ราย	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 210 ราย	-	3,100,000	3,100,000	3,100,000	100.00	-
2. โครงการจัดการลดการปล่อยคาร์บอน (Supply Chain De-carbonization) เพื่อให้เกิดผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า	องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 องค์กร	เข้าให้คำปรึกษาองค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้ ร้อยละ 100	เข้าให้คำปรึกษาองค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้ ร้อยละ 100	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	100.00	-
3. โครงการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Roadmap for Organizational Sustainability Growth)	องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 15 องค์กร	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 15 องค์กร	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 15 องค์กร	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.00	-
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตด้วยเทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัลตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0	1.ยกระดับความสามารถของสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัล 8 กิจการ 2. ยกระดับบุคลากร จำนวน 40 คน 3. สร้างนวัตกรรมต่อยอดซอฟแวร์ด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมดิจิทัล	1. เข้าให้คำปรึกษากิจการที่เข้าร่วมโครงการได้ ร้อยละ 100 2. บุคลากรเข้าอบรม 40 คน 3. ดำเนินการด้านซอฟแวร์ได้ ร้อยละ 100	1. เข้าให้คำปรึกษากิจการที่เข้าร่วมโครงการได้ ร้อยละ 100 2. บุคลากรเข้าอบรม 42 คน 3. ดำเนินการด้านซอฟแวร์ได้ ร้อยละ 100	-	3,400,000	3,400,000	3,400,000	100.00	-
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตด้วย Automation&Robotic ในภาคอุตสาหกรรมตามแนวอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1. พัฒนาหลักสูตรด้านการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 60 คน	1. มีหลักสูตรด้านการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 60 คน	1. มีหลักสูตรด้านการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ 67 คน	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	100.00	-
6. โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1. อบรมหลักสูตรไมโครอิเล็กทรอนิกส์ วงจรพิมพ์ และสมองกลฝังตัว จำนวน 3 หลักสูตร 150 คน 2. จัดทำต้นแบบระบบสมองกลฝังตัว 3 ต้นแบบ 3. ติดตั้งระบบสมองกลฝังตัวในโรงงานต้นแบบ จำนวน 3 โรงงาน	1. อบรมหลักสูตรไมโครอิเล็กทรอนิกส์ วงจรพิมพ์ และสมองกลฝังตัว จำนวน 3 หลักสูตร 150 คน 2. จัดทำต้นแบบระบบสมองกลฝังตัว 3 ต้นแบบ 3. ติดตั้งระบบสมองกลฝังตัวในโรงงานต้นแบบ จำนวน 3 โรงงาน	1. อบรมหลักสูตรไมโครอิเล็กทรอนิกส์ วงจรพิมพ์ และสมองกลฝังตัว จำนวน 3 หลักสูตร 154 คน 2. จัดทำต้นแบบระบบสมองกลฝังตัว 3 ต้นแบบ 3. ติดตั้งระบบสมองกลฝังตัวในโรงงานต้นแบบ จำนวน 3 โรงงาน	-	3,300,000	3,300,000	3,300,000	100.00	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
7. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทยด้วยระบบมาตรฐานเพื่อเป็นครัวอาหารของโลก	1. ยกระดับมาตรฐานโรงงานอาหารของไทย เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันและการส่งออก เช่น HACCP, BRC, ISO 22000, ISO 17025 เป็นต้น 2. เพิ่มศักยภาพการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Industry) 3. พัฒนาธุรกิจบริการอาหารไทย และผู้ปรุงอาหารไทยให้ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล 4. การวิจัยและประเมินความเสี่ยงด้านอาหารปลอดภัย	1. ยกระดับมาตรฐานโรงงานอาหารของไทย เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันและการส่งออก เช่น HACCP, BRC, ISO 22000, ISO 17025 เป็นต้น เข้าให้คำปรึกษาจำนวน 30 โรงงาน รวม 240 MD และผู้เข้าอบรม 225 คน 2. พัฒนาโรงงานอาหารของไทยด้านเพิ่มศักยภาพการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เข้าให้คำปรึกษาจำนวน 25 โรงงาน รวม 200 MD และผู้เข้าอบรม 200 คน 3. พัฒนาธุรกิจบริการอาหารไทยและผู้ปรุงอาหารไทยให้ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล เข้าให้คำปรึกษาจำนวน 20 โรงงาน รวม 120 MD และผู้เข้าอบรม 150 คน 4. เก็บตัวอย่างเพื่อส่งเสริมการวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ จำนวน 200 ตัวอย่าง	1. ยกระดับมาตรฐานโรงงานอาหารของไทย เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันและการส่งออก เช่น HACCP, BRC, ISO 22000, ISO 17025 เป็นต้น เข้าให้คำปรึกษาจำนวน 33 โรงงาน รวม 2464 MD และผู้เข้าอบรม 225 คน 2. พัฒนาโรงงานอาหารของไทยด้านเพิ่มศักยภาพการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เข้าให้คำปรึกษาจำนวน 27 โรงงาน รวม 216 MD และผู้เข้าอบรม 238 คน 3. พัฒนาธุรกิจบริการอาหารไทยและผู้ปรุงอาหารไทยให้ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล เข้าให้คำปรึกษาจำนวน 22 โรงงาน รวม 141 MD และผู้เข้าอบรม 507 คน 4. เก็บตัวอย่างเพื่อส่งเสริมการวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ จำนวน 200 ตัวอย่าง	-	39,000,000	39,000,000	39,000,000	100.00	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
	5. ยกระดับการผลิตอาหารที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนตามมาตรฐานสากล 6. ส่งเสริมมาตรฐานด้านรสชาติอาหารไทย (Authenticity of Thai Food) โดยจัดทำข้อมูลมาตรฐานอาหารไทย 13 เมนู	5. ยกระดับการผลิตอาหารที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนตามมาตรฐานสากล เข้าให้คำปรึกษา จำนวน 20 โรงงาน รวม 120 MD และผู้เข้าอบรม 100 คน 6. ดำเนินการทดสอบและทบทวนสูตรอาหารไทยต้นแบบ 13 เมนู	5. ยกระดับการผลิตอาหารที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนตามมาตรฐานสากล เข้าให้คำปรึกษา จำนวน 22 โรงงาน รวม 132 MD และผู้เข้าอบรม 118 คน 6. ดำเนินการทดสอบและทบทวนสูตรอาหารไทยต้นแบบ 14 เมนู						
8. โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป	1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (Green Productivity) 2. บุคลากรได้รับการยกระดับองค์ความรู้ เช่น Green Productivity และ Eco Productivity เป็นต้น 3. ทำฐานข้อมูลโรงงานต้นแบบ 4. วิเคราะห์ด้านผลิตภาพ	1. จัดอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Green Productivity) 175 ราย 2. การจัดทำฐานข้อมูลโรงงานต้นแบบ 1 ฐานข้อมูล 3. จัดทำต้นแบบการวิเคราะห์ด้านผลิตภาพ 1 โปรแกรม 4. จัดทำแนวทางการประเมินสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ฯ 15 ราย	1. จัดอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Green Productivity) 241 ราย 2. การจัดทำฐานข้อมูลโรงงานต้นแบบ 1 ฐานข้อมูล 3. จัดทำต้นแบบการวิเคราะห์ด้านผลิตภาพ 1 โปรแกรม 4. จัดทำแนวทางการประเมินสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ฯ 15 ราย	-	6,700,000	6,700,000	6,700,000	100.00	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
9. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาดเพื่อเพิ่มผลผลิตสีเขียว (Green Productivity) ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ	1. บุคลากรในอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาด การประเมินฟรุตพริ้นส์สิ่งแวดล้อม 60 คน/ปี 2. เกิดเครือข่าย Green Productivity ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ 30 ราย	1. บุคลากรในอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาด การประเมินฟรุตพริ้นส์สิ่งแวดล้อม 60 คน/ปี 2. เข้าให้คำปรึกษาสถานประกอบการ 30 โรงงาน (6 Mandays/โรงงาน) 180 Mandays	1. บุคลากรในอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาด การประเมินฟรุตพริ้นส์สิ่งแวดล้อม 82 คน/ปี 2. เข้าให้คำปรึกษาสถานประกอบการ 30 โรงงาน (6 Mandays/โรงงาน) 180 Mandays	-	5,100,000	5,100,000	5,100,000	100.00	-
10. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรมสิ่งทอ	1. มีงานวิจัย 2 ผลงาน เรื่องผลิตภัณฑ์สิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ 2. มีการพัฒนาสิ่งทอคุณสมบัติพิเศษและผลิตภัณฑ์แฟชั่น 20 รายการ	1. มีงานวิจัย 2 ผลงาน เรื่องผลิตภัณฑ์สิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ 2. มีการพัฒนาสิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ และผลิตภัณฑ์แฟชั่น 20 รายการ	1. มีงานวิจัย 2 ผลงาน เรื่องผลิตภัณฑ์สิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ 2. มีการพัฒนาสิ่งทอคุณสมบัติพิเศษและผลิตภัณฑ์แฟชั่น 20 รายการ	-	13,300,000	13,300,000	13,300,000	100.00	-
11. โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (พลาสติก)	สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	- สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 - เข้าให้คำปรึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ 120 Mandays	- สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 - เข้าให้คำปรึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ 120 Mandays	-	3,200,000	3,200,000	3,200,000	100.00	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
12. โครงการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิต	1. สร้างที่ปรึกษา/วิทยากร ด้านมาตรฐานการจัดการ 2. ยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการของสถานประกอบการ 3.ประเมินผลการดำเนินงาน	1. อบรมให้ความรู้เพื่อสร้างที่ปรึกษา/วิทยากร ด้านมาตรฐานการจัดการ 2. เข้าให้ความรู้เรื่องมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ 10 โรงงาน (โรงงานละ 10 วัน) 3. จัดทำ Best Practice สำหรับการนำมาตราฐานไปปฏิบัติ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการนำไปขยายผลการปฏิบัติของผู้ประกอบการต่อไป จำนวนกลุ่มมาตรฐานละ 1 ชุด รวม 3 ชุด	1. อบรมให้ความรู้เพื่อสร้างที่ปรึกษา/วิทยากร ด้านมาตรฐานการจัดการ 2. เข้าให้ความรู้เรื่องมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ 10 โรงงาน (โรงงานละ 10 วัน) 3. จัดทำ Best Practice สำหรับการนำมาตราฐานไปปฏิบัติ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการนำไปขยายผลการปฏิบัติของผู้ประกอบการต่อไป จำนวนกลุ่มมาตรฐานละ 1 ชุด รวม 3 ชุด	-	8,500,000	8,500,000	8,500,000	100.00	-
13. โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืนด้วยการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Productivity For Sustainability Thai Industry)	- ผู้ประกอบการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 60 โรงงาน - มีการพัฒนากลุ่มเครือข่ายความร่วมมือ 4 เครือข่าย	- เข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก 60 โรงงาน - มีแผนปฏิบัติการและดำเนินกิจกรรมในกลุ่มเครือข่าย 4 เครือข่าย	- เข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก 60 โรงงาน - มีแผนปฏิบัติการและดำเนินกิจกรรมในกลุ่มเครือข่าย 4 เครือข่าย	-	11,000,000	11,000,000	11,000,000	100.00	-
14. โครงการเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิตอล (Digital Networking in Manufacturing)	- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายดิจิทัลภาคอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ 2 แพลตฟอร์ม - ให้คำปรึกษาวินิจฉัยระบบบริหารจัดการ รวมทั้งระบบสารสนเทศของ 30 สถานประกอบการ 60 Mandays	- เก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายดิจิทัลภาคอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ 2 แพลตฟอร์ม - ให้คำปรึกษาวินิจฉัยระบบบริหารจัดการ รวมทั้งระบบสารสนเทศของสถานประกอบการ 60 Mandays	- เก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายดิจิทัลภาคอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ 2 แพลตฟอร์ม - ให้คำปรึกษาวินิจฉัยระบบบริหารจัดการ รวมทั้งระบบสารสนเทศของสถานประกอบการ 60 Mandays	-	9,000,000	9,000,000.00	9,000,000.00	100.00	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
15. โครงการวางแผนและพัฒนาสมรรถนะแรงงานให้มีทักษะรอบด้านเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบันและอนาคต	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาสมรรถนะแรงงานใหม่ทักษะรอบด้าน จำนวน 320 คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาสมรรถนะแรงงานใหม่ทักษะรอบด้าน จำนวน 320 คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาสมรรถนะแรงงานใหม่ทักษะรอบด้าน จำนวน 332 คน	-	2,400,000	2,400,000	2,400,000	100.00	-
16. โครงการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Skill Certification System for Automotive Industry)	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 140 คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 140 คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 157 คน	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	100.00	-
17. โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,300 คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,300 คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,400 คน	-	5,500,000	5,500,000.00	5,500,000.00	100.00	-
18. โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป	มีผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน 360 คน	มีผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน 360 คน	มีผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน 395 คน	-	5,100,000	5,100,000	5,100,000	100.00	-
19. โครงการบูรณาการการบริหารจัดการแบบองค์รวมสู่เป้าหมายด้วยการจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ให้กับหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม (Public Sector Productivity Excellence)	1. บุคลากรในกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 60 คน ได้รับการพัฒนาแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ 2. มี 2 หน่วยงานเป้าหมายมีผลการประเมินองค์กรตามแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	1. อบรมบุคลากรในหน่วยงานเป้าหมายกระทรวงอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเรื่องแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและการประเมิน จำนวน 60 คน 2. เข้าวิเคราะห์และประเมินเพื่อหาแนวทางบริหารจัดการ 2 หน่วยงานเป้าหมาย 8 ครั้ง	1. อบรมบุคลากรในหน่วยงานเป้าหมายกระทรวงอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเรื่องแนวคิดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและการประเมิน จำนวน 61 คน 2. เข้าวิเคราะห์และประเมินเพื่อหาแนวทางบริหารจัดการ 2 หน่วยงานเป้าหมาย 10 ครั้ง	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.00	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผลการดำเนินงาน/ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล	ร้อยละ	
20. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศอนาคตศึกษา Center of Excellence for Foresight	มีฐานข้อมูลสำหรับการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล	1. การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ ประมาณร้อยละ 100 2. การจัดเตรียมข้อมูลสารสนเทศ ประมาณร้อยละ 100 3. การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ประมาณร้อยละ 100 4. การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศและผลลัพธ์ ประมาณร้อยละ 100 5. การดูแลระบบเครือข่ายสำหรับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ประมาณร้อยละ 100	1. มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ประมาณร้อยละ 100 2. มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ประมาณร้อยละ 100 3. มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ประมาณร้อยละ 100 4. มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ประมาณร้อยละ 100 5. มีความคืบหน้าการดำเนินงาน ประมาณร้อยละ 100	-	12,300,000	12,300,000	12,300,000	100.00	-
21. โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการพลาสติกตลอดห่วงโซ่อุปทานเพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	1. อบรม 5 หลักสูตร (5 วัน) เพื่อสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลาสติก 2. ผู้ประกอบการในเครือข่ายร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาร่วมกันของเครือข่ายที่สร้างขึ้น	1. อบรม 5 หลักสูตร (5 วัน) เพื่อสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลาสติก 2. ผู้ประกอบการในเครือข่ายร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาร่วมกันของเครือข่ายที่สร้างขึ้น	1. อบรม 5 หลักสูตร (5 วัน) เพื่อสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมพลาสติก 2. ผู้ประกอบการในเครือข่ายร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาร่วมกันของเครือข่ายที่สร้างขึ้น	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	100.00	-